

Resumen Ejecutivo Plan de Negocios

Estructura	Temas	A llenar por el emprendedor
Datos Personales y de la empresa	Datos de localización, correo electrónico, página de Internet, teléfono	
	Nombre de la empresa	
	Dirección o ubicación seleccionada	
	Nombre de la marca	
El producto o el servicio	Descripción del producto o servicio incluyendo qué problema resuelve o que necesidad cubre	
Mercado Meta	Nicho de mercado	
	Perfil del cliente	
Planeación estratégica	Misión	
	Visión	
	Filosofía	
	Fortalezas	
	Oportunidades	
	Debilidades	
	Amenazas	
	Estrategia de creación de valor	
Marketing	Estrategias de marketing tradicional	
	Estrategias de geomarketing	
	Estrategias de cibermarketing	
Viabilidad financiera	Total de inversión para iniciar	
	Inversión aportada por el emprendedor	
	Inversión por terceros	
Viabilidad técnica	Costo de Producción	
	Precio de Venta	
	Punto de equilibrio	
	Ventas	
Viabilidad económica (Proyección a cinco años)	Ingresos	
	Egresos	
	Utilidades	

Elaboró José Omar Tinajero Morales histormex@yahoo.com.mx Twitter: @histormex

Página de Internet <http://histormex.jimdo.com>